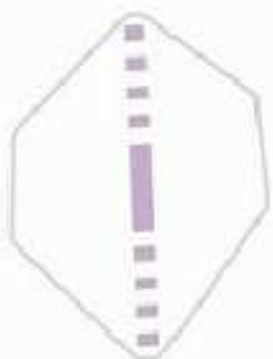


FAVORIRE NUOVE ATTIVITA'



La VIA EMILIA è percepita e funziona come ambito urbano attrattivo solo nel suo tratto centrale. Le azioni del Piano sono rivolte a:

- estendere la qualità urbana e la capacità attrattiva a tutta la Via Emilia,
- estendere la qualità urbana e la capacità attrattiva della Via Emilia al sistema e periferie dei nodi.

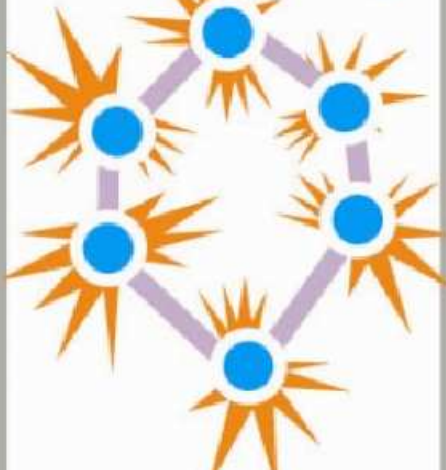


RIORGANIZZARE LA MOBILITA'

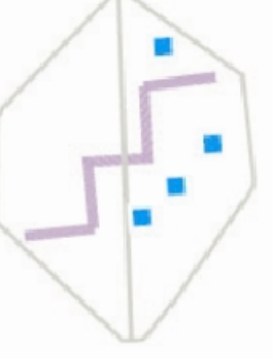


I viali di circoscrivazione sono una cesura che limita la mobilità e la qualità urbana. Le azioni del Piano sono rivolte a:

- riorganizzare la mobilità,
- riqualificare l'ambito urbano dei viali di circoscrizione,
- riqualificare l'ambito urbano dei viali di penetrazione (parcheggi, verde, servizi),
- collegare funzionalmente e strutturalmente le aree interne ed esterne.

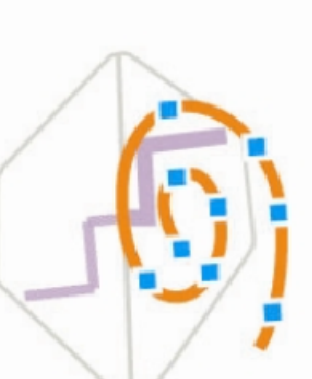


IMPLEMENTARE I SERVIZI

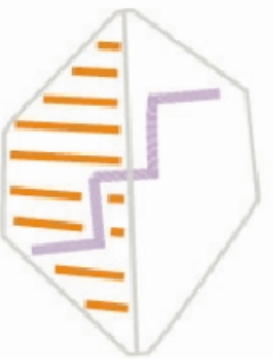


La zona a nord della città è polarità attrattiva che necessita di essere messa a sistema. Le azioni del Piano sono rivolte a:

- potenziare il sistema delle piazze,
- qualificare e aumentare la dotazione di polarità e servizi,
- mettere a sistema le funzioni esistenti e potenziali,
- comodare tutta l'area come zona specialistica per funzioni urbane e territoriali d'area vasta.



INCENTIVARE L'USO RESIDENZIALE



La zona a sud della città presenta una forte connotazione residenziale. Le azioni del Piano sono rivolte a:

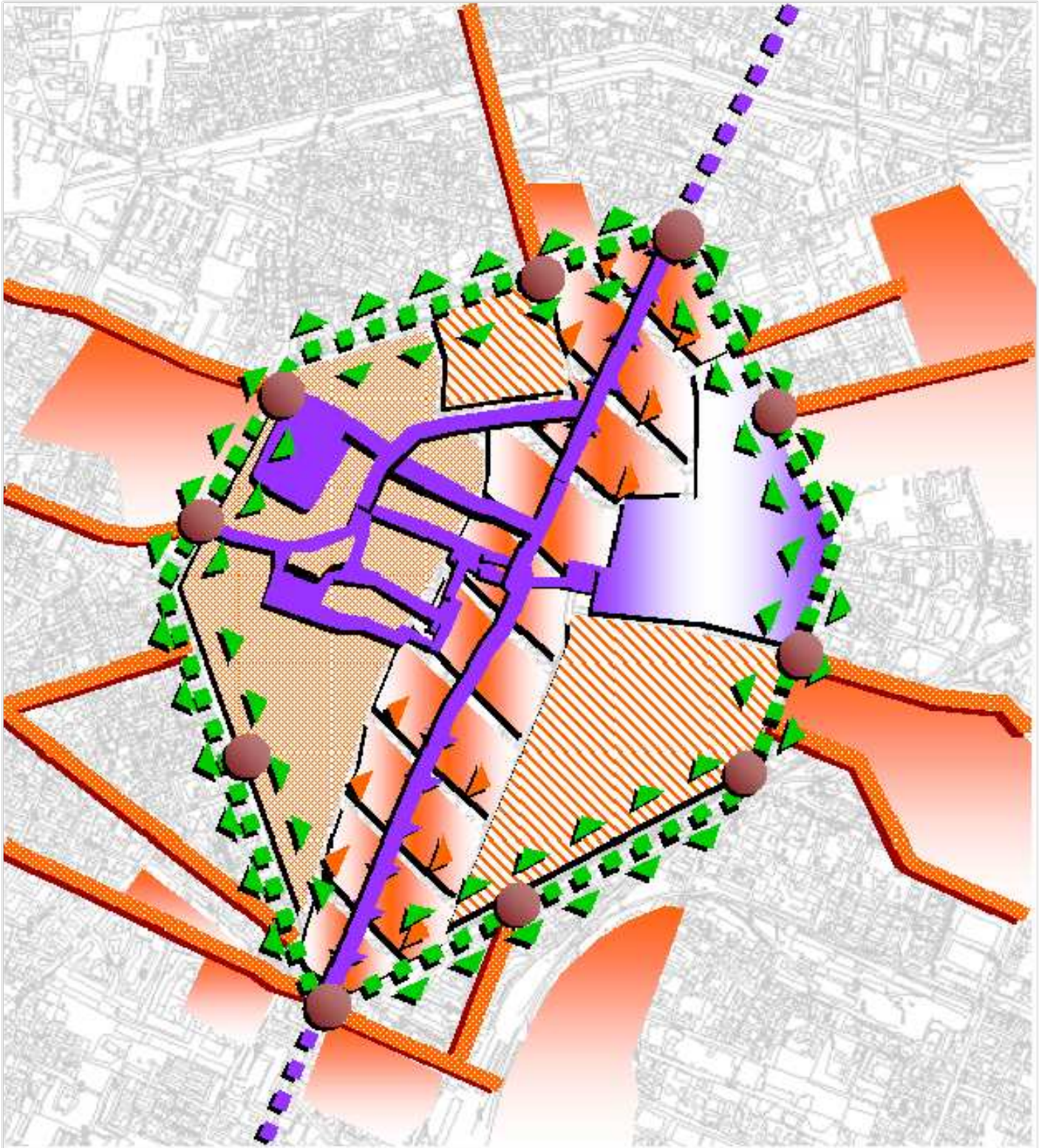
- potenziare il sistema delle piazze,
- qualificare e aumentare la dotazione di polarità e servizi,
- comodare tutta l'area come zona specialistica per funzioni urbane e territoriali d'area vasta.



PROMUOVERE IL CENTRO STORICO



RIQUALIFICARE IL CENTRO STORICO



centro storico:
polarità territoriale
di eccellenza



Il centro storico non si relaziona con il resto della città e si richiama all'interno dei viali di circoscrizione.



L'effetto città si esprime solamente in una porzione ridotta del centro storico, percepita come unico ambito di pregio, attrattivo delle funzioni e delle relazioni.

domani



L'obiettivo del Piano delle strategie è di estendere a tutto il centro storico l'effetto città.



L'effetto città raggiunge il pieno sviluppo delle sue potenzialità territoriali e irradia valore e qualità in relazione all'intera città e al territorio nel suo complesso.



COMUNE DI REGGIO EMILIA
Assessorato Lavori Pubblici e Progettazione
Assessorato Urbanistica ed Edilizia
CITTÀ STORICA DI REGGIO EMILIA - PROGRAMMA DI RIQUALIFICAZIONE URBANA
piazza della Vittoria, piazza Martiri del '76 e Piazza Prignani



ELABORATO 0.1
SINTESI DEL PIANO STRATEGICO
DI VALORIZZAZIONE DEL CENTRO STORICO

IL SINDACO
Giovanni Del Rio
GLI ASSESSORI
Ugo Ferrari
Ubaldo Spasari
RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO
Massimo Magagnoli
Servizio Pianificazione e Qualità Urbana
PROGETTISTA
Unità di Progetto Città Storica
GRUPPO DI PROGETTAZIONE
Matteo Panigugni, Francesco Rucci, Anna Scavini, Giovanna Velluti
CONSULENTE: Paolo Celi